

《广东纺织》2022 年 4 月简报

建设全国统一大市场

《中共中央 国务院关于加快建设全国统一大市场的意见》4 月 10 日发布。建设全国统一大市场是构建新发展格局的基础支撑和内在要求。根据意见，加快建设全国统一大市场的工作原则是：立足内需，畅通循环；立破并举，完善制度；有效市场，有为政府；系统协同，稳妥推进。主要目标是：持续推动国内市场高效畅通和规模拓展，加快营造稳定公平透明可预期的营商环境，进一步降低市场交易成本，促进科技创新和产业升级，培育参与国际竞争合作新优势。

第 131 届广交会广东参展规模居全国前列

4 月 15 日-24 日，第 131 届广交会在网上举办，广东组织超 4000 家企业“云广交”上拓市场。本届广交会，广东参展规模居全国前列，全省共有 4297 家企业参加线上展、12588 个展位“云端”亮相，展品涵盖电子及家电、照明、车辆及配件、机械、五金工具、建材、化工产品、新能源、日用消费品、礼品、家居装饰品、纺织服装、鞋、办公箱包及休闲用品、医药及医疗保健、食品等 50 个展区。广东参展企业中有民营企业 3741 家，民营企业依旧是广东参展“主力军”。

国家发布废旧纺织品循环利用实施意见

为进一步加快推进废旧纺织品循环利用，构建资源循环型产业体系和废旧物资循环利用体系，提高资源利用效率，近日，国家发展改革委、商务部、工业和信息化部联合印发《关于加快推进废旧纺织品循环利用的实施意见》（发改环资〔2022〕526 号，以下简称《实施意见》）。《实施意见》提出，到 2025 年，废旧纺织品循环利用体系初步建立，循环利用能力大幅提升，废旧纺织品循环利用率达到 25%，废旧纺织品再生纤维产量达到 200 万吨。到 2030 年，建成较为完善的废旧纺织品循环利用体系，生产者和消费者循环利用意识明显提高，高值化利用途径不断扩展，产业发展水平显著提升，废旧纺织品循环利用率达到 30%，废旧纺织品再生纤维产量达到 300 万吨。

仪征化纤加快涤纶短纤业务项目建设

4 月 12 日，中国石化仪征化纤公司年产 23 万吨熔体直纺智能化涤纶短纤项目主装置开工建设。该项目包括 23 万吨 / 年的聚酯生产线，后接 4 条 2.5 万吨 / 年的水刺无纺布涤纶短纤生产线和 4 条 3.3 万吨 / 年的低熔点涤纶短纤生产线，以及公用工程和辅助配套设施。该项目是仪征化纤“十四五”期间进一步加快涤纶短纤业务项目建设和推进产品升级的一期工程，标志着仪征化纤围绕中国石化做强做优芳烃产业链、调整产品结构、拓展优势业务又迈出重要一步。

我国长丝织造规模

据中国长丝织造协会统计，截至 2021 年底，我国长丝织造行业织机规模达到 79.5 万台，其中喷水织机 73 万台，同比增长 7.35%。2021 年全年我国化纤长丝织物总产量达到 557 亿米，同比增长 7.12%。

年度 50 位商界领袖纺织化纤行业 7 名企业家上榜

4 月 8 日，财富中文网发布了 2022 年中国最具影响力的 50 位商界领袖，其中纺织化纤行业共有 7 名企业家上榜。他们分别是：恒力集团董事长、总裁陈建华；恒力集团副董事长、恒力石化董事长范红卫；荣盛集团党委书记、董事长李水荣；江苏盛虹控股集团董事长缪汉根；恒逸集团董事长邱建林；安踏集团董事会主席兼首席执行官丁世忠；山东魏桥创业集团董事长张波。

桂林溢达纺织成为广西首家通过 RCEP “经核准出口商” 资格认定的纺企

三月下旬，经南宁海关审核确认，桂林溢达纺织有限公司成为广西首家通过 RCEP “经核准出口商” 资格认定的纺织服装企业，可在原材料采购、生产方面进一步压缩成本，在跨境物流和货物通关安排上更加便利。桂林溢达纺织有限公司主要生产出口纱线、针织 / 梭织品、家纺、服装等，与马来西亚、泰国、印度尼西亚等 RCEP 成员国有贸易往来。

纺织行业开机率低下

据行业媒体报道，受疫情及其防控影响，进入三、四月份以来，国内纺织市场环境进一步恶化，长江及黄淮流域中小民营纺织、服装企业生产经营受到比较明显的影响。据对江苏盐城、苏州等地企业调查了解，目前大多数中小民营纺企只有 50% 的开机率，有些小厂因受订单、用工、购销流通的影响，仅有二、三成的开机率甚至停工。大多数企业存在原料无法运进来、产品无法销出去、员工不是“居厂”就是“居家”的问题，生产经营处境比较困难。广东、江浙一带反映企业开机率再度下降。据媒体报道，广东佛山张槎市场平均开机率仅在 20%，江浙地区坯布企业开工率仅占三成。由于下游消费持续不振，据企业反映，山东郓城小型企业关停比例近半；安徽宿州地区纺织厂开工率明显下降，个别小型纺织厂因经受不住亏损，逐步停工停产，考虑到 8 月份再做计划，停工期之长是近几年少有现象。

工信部副部长率队调研疫情下的江浙纺织业

4 月 22 日-23 日，国家工信部副部长徐晓兰率队赴江苏、浙江两省，就疫情对纺织行业影响进行实地调研，分别在南京、湖州组织召开线上线下纺织企业保供保畅座谈会。会议听取了重点企业、协会、商会关于当前企业生产经营的情况介绍，以及面临的突出问题和政策建议，与会部门、企业就畅通物流、保障供应链稳定、惠企政策落实等进行了广泛深入交流。会议指出，纺织工业是我国重要民生产业，全国有 3.4 万家规模以上纺织工业企业，更有为数众多的中小企业，直接带动就业超过 2000 万人。江苏、浙江两省纺织行业规模约占全国 40%，江浙纺织行业平稳运行，对于全国纺织行业和民生稳定具有重要意义。

上海部分纺企开始复工复产

4 月 22 日，上海市在疫情防控新闻发布会上表示：当前，上海 666 家重点企业已有 70% 实现了复工复产，而作为其中唯一一家面料成衣一体化生产企业——上海嘉麟杰纺织品科技有限公司也成功入列首批复工复产“白名单”。嘉麟杰是一家上海本土企业，公司的主要产品为自主研发的三大针织面料系列，即以高糖纤维形成高密度挡风层服装面料为代表的起绒类面料系列、以薄型保暖弹性内衣面料为代表的纬编羊毛面料系列和以导湿保暖空气夹层服装面料为代表的运动型功能面料系列。2020 年疫情期间曾经紧急转产隔离服，目前每日为上海防疫一线提供 10 万件隔离服。

山东现代轻工纺织业发展举措

4 月 8 日，山东省政府新闻办举行新闻发布会，解读《山东省现代轻工纺织产业 2022 年行

动计划》。发布会上，省工业和信息化厅副厅长王晓表示，综合研判山东省现代轻工纺织产业发展基础和面临形势，确立山东纺织产业今年的发展目标为：推进产业综合竞争力持续增强、创新能力持续提升、品牌化程度持续提高、产业生态持续完善，加快培育综合实力全国领先的千亿级企业 1 家、百亿级企业 20 家以上，努力打造全国具有较高区域影响力的集群品牌 40 个、具有较高行业影响力的企业品牌 200 个、具有较高市场美誉度的终端消费品牌 500 个。

浙江省纺织服装集群情况

截至 2021 年，浙江省共形成 50 亿元以上纺织和服装产业集群 40 余个，100 亿元以上产业集群 22 个，超 500 亿元以上产业集群 3 个；拥有 10 家雄鹰企业、58 家上市公司、17 家单项冠军示范企业（产品）、8 家隐形冠军企业。据统计，2021 年浙江省纺服规上企业工业总产值、营业收入双双首破万亿大关，规模、出口额居全国第一。行业产销、效益、出口三大指标回升明显，如纺织、化纤规上利润分别增长 7.1%、201.5%，出口增长 10.2%、30.3%，总体呈现“触底回升、承压上行”的良好局面。

新疆纺织行业新规划

新疆正在制定新一轮的经济发展规划，其中纺织产业有一些新的规划思路和目标。详情将于《广东纺织》杂志 2022 年上半年刊登载，5 月份敬请垂阅。

俄乌战争对纺织服装业影响之一斑

据央视月中报道，俄乌危机持续，土耳其伊斯坦布尔纺织皮革出口一条街也受到巨大冲击。这里商家的主要客户来自俄罗斯和乌克兰，俄乌冲突爆发后的一周内，来自俄罗斯和乌克兰的客户就取消了约 2 亿美元（约 13 亿人民币）的订单。目前，一些小规模的商家面临倒闭。

欧洲对纺织品的新战略

欧洲委员会近日提出了一项新战略，提高纺织品的耐用性、可修复性、可重复使用性以及可再生性，以解决快时尚、纺织废料和无法销售的纺织品的销毁问题，并确保其生产在充分尊重社会权利的情况下进行。据悉，欧洲的纺织品消费对环境和气候变化的影响位居第四，仅次于食品、住房和交通。它也是水资源和土地资源的第三大消耗行业，以及初级原材料的第五大消耗行业。

汕头纺织服装业动态

从汕头市工信局获悉，市协会已完成《关于加快推进全球纺织品采购中心建设的需求报告》，汕头国际纺织服装产业基地选址潮阳区谷饶镇，规划用地面积约 5100 亩，核心区面积约 2090 亩，已落实都市智谷纺织服装工业园区项目，正加快项目勘察设计和施工前准备。这也是汕头市多部门联动协作，助力纺织服装产业高质量发展的又一成果。

行业形势严峻 看看企业家们的应对之策

日前，《中国纱线网》进行了题为《行业形势严峻 看看企业家们的应对之策》的报道，摘要如下：**企业家们普遍认为目前的行业形势相当严峻：**与 2020 年疫情之初的情况相比，今年的局面有多重困难叠加的特征。内外贸市场同时低迷、棉花价格居高不下、疫情以及由此产生的物流停顿，是企业反映比较集中的问题。从纺纱厂的情况来看，产销率不高，库存增加是比较普遍的情况，同时物流问题带来的影响特别严重。3 月中下旬以来，多数地区的物流处在停滞状态，且物流成本几近翻倍。俄乌战争推高了欧洲的天然气能源成本，从欧洲

方向过来的纺织原材料也大幅涨价。**未来的趋势及一些值得关注的现象：** 订单向东南亚国家外流，并不是一种暂时现象。西方对中国的遏制似乎会成为常态，国际贸易环境并不友好。**应对措施及建议（部分优秀企业的做法）：** 一定要精准研究和跟踪市场的需求。提前布局智能化升级改造。培养一支高素质的职工干部队伍。**部分企业家的呼吁和建议：** 一是国家应当鼓励企业加大技术改造力度。比如用政策和补贴鼓励优秀企业加快技改和投资。二是国家应当加强对棉花价格的调控管制。棉花这种大宗原材料，行情的暴涨暴跌都不利于行业发展。必要时国家应该进行调控和干预。三是中国的纺织产能总体上要占到全世界的一半以上，完全靠内循环是难以消化的。面对西方的打压，如何开辟新的市场空间，改善国际贸易环境，希望国家层面和行业部门加强研究应对之策。四是疫情管控尤其是物流受阻对企业影响太大了！应当避免一刀切，优化管控措施，尽量减少对企业的影响。